



## COMMUNICATIONS ORALES LIBRES

**Vous avez déposé un résumé en communication orale** dans le cadre du 16<sup>e</sup> Congrès de la Société Francophone de Tabacologie.

Il a été accepté pour l'une des deux sessions de communications orales libres.

### Horaires & salles

L'heure de votre intervention est indiqué sur le programme général du congrès sur le site <http://www.csft2022.fr>, à la page « programme ».

- Communications libres 1 : jeudi 24 novembre de 14h45 à 16h00
- Communications libres 2 : vendredi 25 novembre de 16h00 à 17h15

### Matériel

**La remise des présentations** de votre intervention se fera le jour du congrès ; une salle preview est prévue à cet effet. Vous pourrez y déposer et tester votre présentation sur un PC (Pack Office 2019) jusqu'à 1 heure du début de la session dans laquelle vous communiquerez.

Un technicien du centre de congrès récupèrera alors toutes les présentations et les téléchargera sur le PC de la salle où vous interviendrez. **Ces présentations seront ensuite disponibles sur le site de la SFT en libre accès si vous en avez donné l'autorisation.**

Les salles sont équipées d'un PC et d'un vidéo-projecteur.

Afin d'éviter des problèmes techniques de dernières minutes, merci de vous munir d'un double de votre présentation sur une 2<sup>e</sup> clé USB et de vous assurer de sa mise en place 15 minutes avant le début de votre session.

Si vous le souhaitez, vous pouvez envoyer votre présentation Power Point à [contact@csft2022.fr](mailto:contact@csft2022.fr) avant le **18 novembre 2022**.

### Format

Voici quelques instructions pour réaliser votre présentation :

- Utiliser des fichiers PowerPoint (.pptx) ;
- Ne pas faire appel à des vidéos externes ;
- Limiter vos planches de présentation (une 12<sup>ème</sup>) ;

### Durée de la communication

La durée de la communication est de **15 min + 10 minutes** consacrées aux questions/réponses de la salle. Pour la bonne organisation de la session, aucun dépassement du temps ne pourra être accepté. Merci de vérifier au préalable que votre présentation n'excède pas le temps prévu.



## INSTRUCTION POUR LA RÉDACTION DE VOTRE RÉSUMÉ

**Titre du résumé** : saisir le titre de votre résumé sans utiliser les abréviations. Exemple : Définition de la qualité de vie

**Auteurs** : saisir l'initiale et le nom de chaque co-auteur de la manière suivante :

- Initiale du prénom en majuscule suivie d'un point
- Première lettre du nom en majuscule puis minuscules.
- Exemple : J.P. Dubois

**Affiliation** : saisir le nom de l'affiliation de chaque co-auteur en excluant l'utilisation abusive de lettres majuscules.

- Exemple : Service de pneumologie, Hôpital Bichat

**Ville, Pays** : saisir la ville et le pays de chaque co-auteur (séparés par une virgule) en excluant l'utilisation exclusive de lettres majuscules. Exemple : Paris, France

### Liens d'intérêt

A noter que toute communication lors du congrès de la SFT (orale et poster) doit faire l'objet par les auteurs et co-auteurs d'une déclaration d'éventuels liens d'intérêt (par exemple avec l'industrie pharmaceutique) sur les 3 dernières années. Selon les statuts de la SFT, tout auteur de communication doit certifier que le travail présenté n'a aucun lien avec l'industrie du tabac, de l'alcool, de cigarettes électroniques ni avec les compagnies de jeux.

Les sources de financement des projets d'étude et de recherche présentés doivent également être précisées.

Ces précisions doivent être mentionnées sur tous les diaporamas et posters, ainsi que l'absence de liens d'intérêt le cas échéant.

**Corps du résumé** : rédiger votre résumé de communication sur un logiciel de traitement de texte (Word par exemple). Une fois celui-ci terminé, copier le texte et le coller dans la zone de texte intitulée "Corps du résumé" du formulaire de soumission.

Afin de prévenir tout problème lié à l'utilisation de caractères incompatibles, vous pouvez aisément effectuer une prévisualisation de votre résumé en copiant celui-ci dans un document "Bloc-note" (PC) ou "SimpleText" (Mac).

Aucun caractère gras ou italique ou retour à ligne n'est possible.

**Attention** : merci de bien vérifier vos textes qui seront publiés en l'état.

### Insertion d'une figure ou d'un tableau

Les formats informatiques admis sont le .jpg ou .png. De nombreuses applications graphiques permettent l'enregistrement de vos images sous l'un de ces formats par l'intermédiaire du menu "Enregistrer sous...".

La taille de l'image soumise doit être d'une largeur inférieure ou égale à 700 pixels et d'une hauteur inférieure ou égale à 300 pixels. Au-delà de ces dimensions, ou en cas de format différent, l'image ne sera pas acceptée.

Votre image doit faire moins de 128 Ko. Les tableaux ou figures sont en noir et blanc.

### Corrections

Les corrections sont possibles en vous reconnectant sur le site jusqu'à la date limite de soumission des résumés.



## IMPORTANT

Le Comité Scientifique du congrès SFT 2022 souhaite vous informer que le résumé de votre communication orale paraîtra dans le livret du participant du congrès, avec :

- Un renvoi à la mention "Le(s) auteur(s) déclare(nt) que ce travail a été réalisé en toute indépendance de l'industrie du tabac et qu'il(s) n'a(ont) aucun lien d'intérêt avec l'industrie du tabac, de l'alcool et des jeux, ainsi que l'industrie de la cigarette électronique."
- Les liens d'intérêt que vous avez précisés lors de la soumission.

Merci de contrôler si ces précisions qui seront publiées ne sont plus conformes à votre situation actuelle et dans ce cas, merci de les mettre à jour en suivant les points ci-dessous :

- Connectez-vous à votre compte en ligne sur le [site d'inscription en cliquant ici](#) avec votre identifiant (**vosre adresse mail**) et le mot de passe choisi
- Sur votre compte, cliquez sur le bouton "Voir mes soumissions"
- Sélectionnez le résumé pour lequel vous souhaitez mettre à jour les liens d'intérêts
- Cliquez sur "Modifier les co-auteurs" et modifiez les liens d'intérêts pour l'(les) auteur(s) concerné(s)
- Cliquez sur le bouton "Confirmer" pour valider les modifications

Les liens d'intérêts précisés **doivent aussi être listés au bas du résumé**. Et s'il n'y a aucun lien d'intérêt, il faut indiquer "Le(s) auteur(s) n'a (ont) pas de lien d'intérêt".